

**06**

El foco  
en las  
personas



**A TU LADO  
SOMOS IMPARABLES**

# 6.1

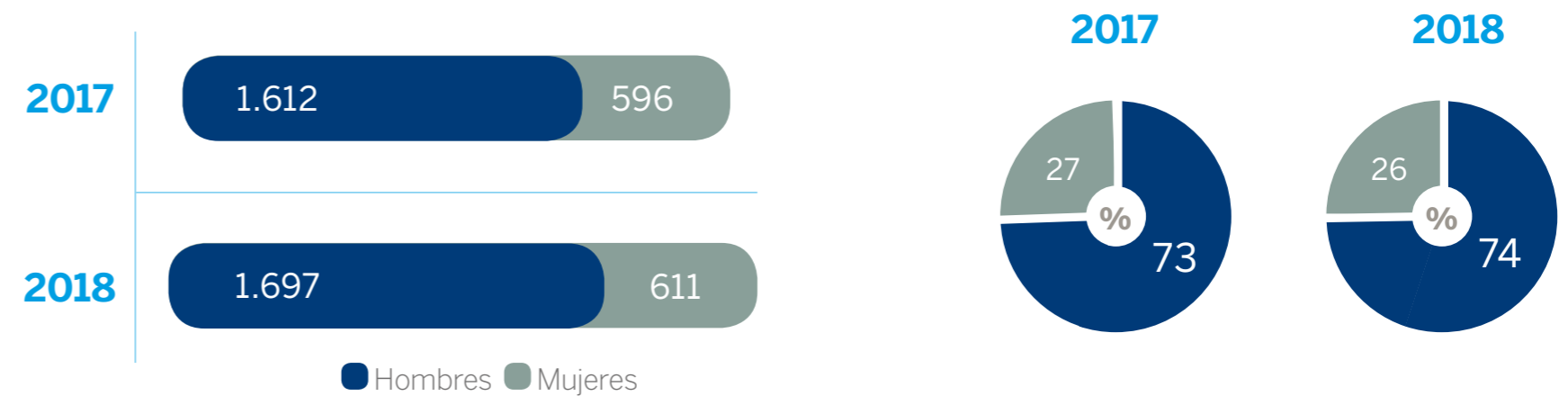
## El foco en las personas



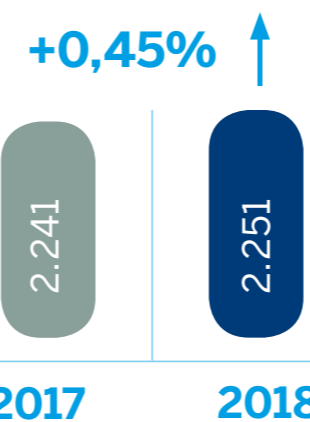
Personas de la oficina de SENER Aeroespacial en Varsovia (Polonia).

## PERSONAS

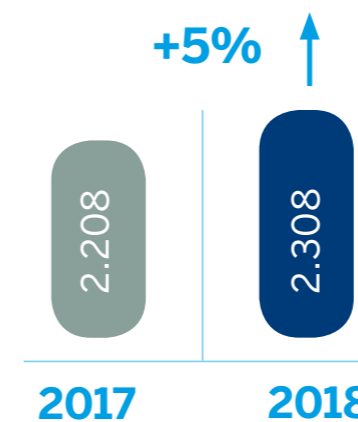
### Reparto por género



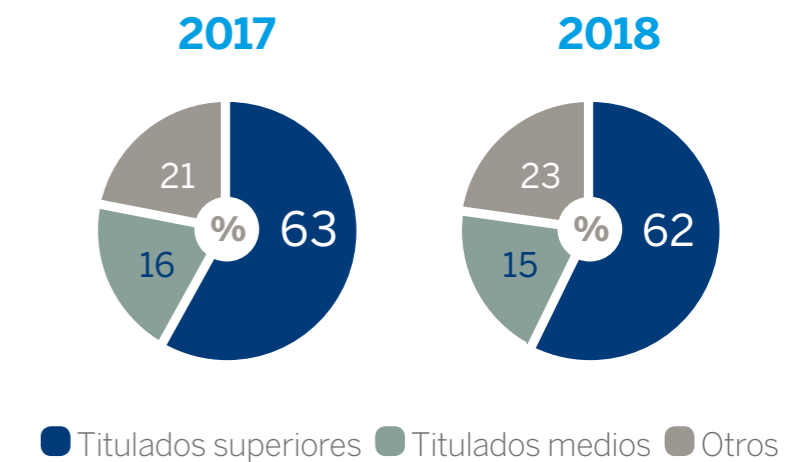
### Personal medio



### Personal al final del año



### Reparto por cualificación



### Formación en 2018

Horas de formación	Cursos en horario laboral	Plantilla implicada	% horas sobre tiempo trabajado
41.921	1.170	68%	1,25



# 6.1

## El foco en las personas

# PERSONAS



Acto de entrega de la distinción Empresa Familiarmente Responsable (EFR) a SENER.

SENER recibió el reconocimiento como **Empresa Familiarmente Responsable (EFR)** por parte de la Fundación Másfamilia y superó la auditoría interna de 2018, en la que se valoraron:

- **La inversión en desarrollo profesional** (formación técnica, idiomas...).
- **El Plan de Compensación Flexible (PCF)**.
- **La exención fiscal por trabajos realizados en el extranjero** (7p).
- **Las iniciativas de conciliación** a través del fomento de horario flexible o jornadas continuadas.

En política de salud, SENER contrató a **MasPrevención** como proveedora de servicios de medicina del trabajo y de la nueva tarjeta sanitaria personalizada Global Card SPMAS.

# 6.2

## El foco en las personas

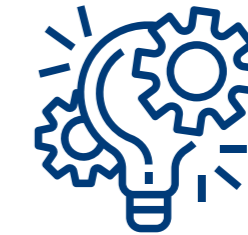
# RECONOCIMIENTOS INTERNOS EN INNOVACIÓN



Premios a la Innovación de SENER 2018.

**Categoría de Tecnologías y Negocios:** proyecto **'Autoplak, equipos para automatización del laboratorio'**. Este desarrollo soluciona la automatización del sembrado con un equipo compacto, fiable y sencillo.

## 15ª edición de los Premios SENER a la Innovación:



- **Alentar la innovación**, valor esencial sobre el que se sustenta la cultura corporativa SENER.
- **Reconocer a las personas** que contribuyen a mantener el liderazgo tecnológico y la competitividad de SENER en el mercado.



**Vídeo Premios al a Innovación de SENER**

**Categoría de Herramientas y Procesos Avanzados:** proyecto **'ACROT – control de riesgos de operación de tuneladoras para constructoras'** por la optimización de la seguridad y el rendimiento de las excavaciones subterráneas con un importante impacto en costes y plazos.



# 6.3

## El foco en las personas

# SEGURIDAD Y SALUD



Taller de identificación de riesgos en ENCE Huelva (España).

- Todos los centros operativos dedicados a Ingeniería y Construcción renovaron la **certificación** según la norma **OHSAS 18001:2007**.
- Se cumplieron los objetivos relacionados con las tasas de siniestralidad, establecidos por la Dirección General de SENER y basados en los **estándares de OHSAS**.
- Cabe destacar las iniciativas de liderazgo visibles en Salud, Seguridad y Medioambiente e Integración y Construcción en los proyectos de las centrales de biomasa ENCE Huelva y ENCE Puertollano, ambas en España, donde se organizaron **talleres de identificación de riesgos**.
- SENER volvió a ser bonificada por la Seguridad Social de España conforme al Real Decreto 404/2010, como consecuencia de su **especial contribución en la rebaja y prevención de la siniestralidad laboral**.



# 6.4

## El foco en las personas

# COMUNICACIÓN



Celebración del 25 aniversario de SENER en Barcelona (España).

En 2018, la Dirección de Comunicación del Grupo estableció una serie de objetivos estratégicos con el fin de apoyar el desarrollo del negocio y contribuir al crecimiento de la visibilidad de SENER como marca global.



Vídeo 'Cumpliendo el siguiente imposible'

# 6.4

## El foco en las personas

# COMUNICACIÓN

Entre los resultados e indicadores claves de rendimiento destacaron:

Para **aumentar el conocimiento** y la importancia percibida sobre proyectos



**40 eventos** entre ferias sectoriales, jornadas externas e internas



**36 newsletters** sobre temas corporativos y de desarrollo de negocio



Más de **40 contenidos de valor** creados en los soportes de vídeo, catálogos e infografías

Para **potenciar la marca SENER** en el entorno digital



**Web corporativa: 823.732** páginas visitadas en 2018 (+4,23 % vs 2017)



En **LinkedIn:**  
**60.212** seguidores (+48,5 % vs 2017)  
**3.782.137** impactos (+35 % vs 2017)



En **Youtube: 372.932** visualizaciones

Para la **consolidación** en positivo de la **reputación corporativa**



**5.150 apariciones** en medios de comunicación



**Valor publicitario equivalente: 15.512.000 €**